

2023年8月4日

独自開発“バイオテスター技術”で妊活をサポート 『ソフィ 妊活タイミング^{※1}をチェックできるおりものシート』新発売

ユニ・チャーム株式会社(代表取締役 社長執行役員:高原豪久)は、生理ケア用品ブランド「ソフィ」から、『ソフィ 妊活タイミング^{※1}をチェックできるおりものシート』を、2023年11月7日に全国で発売します。



『ソフィ 妊活タイミング^{※1}をチェックできるおりものシート』

■発売の背景

当社はコーポレート・ビジョンに「NOLA&DOLA^{※2}」を掲げ、お一人でも多くの方の悩みを解決し、夢の実現に貢献するような商品・サービスの提供を目指しています。このようなビジョンを具現化する一環として、数年前より「妊娠活動^{※3}」(以下、妊活)をサポートする商品・サービスの開発に取り組んでまいりました。妊活には、いくつか大切なステップがありますが、その中でも“妊活に適したタイミング”である「排卵時期を含む約6日間」を把握することはとても重要です。しかしながら、当社の調査によれば、妊活中の女性の約8割^{※4}が様々な悩みを抱え、特に“妊活に適したタイミングを把握する”ことは大きな悩みであることが分かりました。生理ケア用品ブランド「ソフィ」を展開する当社としましては、妊活中の女性を応援するべく“普段通りの生活を送りながら気軽に妊活タイミング^{※1}を予測できる”方法はないかと長年研究を続けてまいりました。その結果、“おりもの”には、妊活タイミング^{※1}を知るうえで重要なサインをもたらす「妊活おしらせ物質」が含まれることを発見しました。そこでこのたび、“おりもの”で「妊活おしらせ物質」を検出する、『ソフィ 妊活タイミング^{※1}をチェックできるおりものシート』を発売します。

※1:妊活に適したタイミングである「排卵時期を含む約6日間」のこと。

※2:「NOLA & DOLA」は、Necessity of Life with Activities & Dreams of Life with Activities の頭文字をとったもので、「赤ちゃんからお年寄りまで、生活者がさまざまな負担から解放されるよう、心と体をやさしくサポートする商品を提供し、一人ひとりの夢を叶えたい」という当社の想いが込められています。

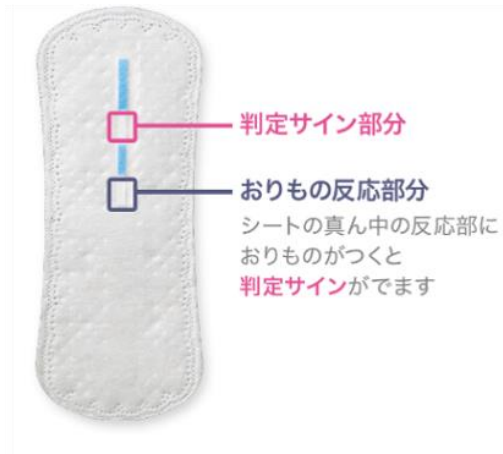
※3: 妊娠についての知識を身に付けたり、家族などの話し合い、妊娠にあたって自分の身体の現状把握、医療による不妊治療などといった一連の活動のこと。

※4: ユニ・チャーム調べ

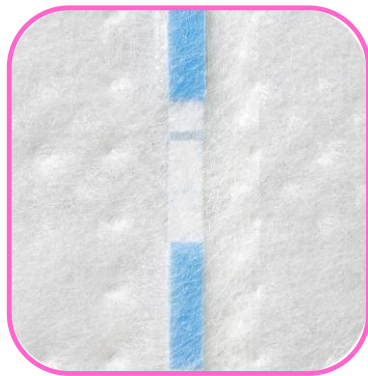
■商品の特長

① “妊活タイミング※1”をお知らせする“バイオテスター技術”

- ・ 「ソフィ」が独自に開発したバイオテスター技術によって“おりもの”内の「妊活おしらせ物質」を捉えます。
- ・ おりものに反応し「妊活おしらせ物質」を検出すると、判定サイン部分に2本線が現れ、検出しなかった場合は1本線が現れます。



おりものに反応後の「妊活おしらせ物質」の判定サイン部分のイメージ



「妊活おしらせ物質」が検出されなかった場合
(妊活タイミングではありません)



「妊活おしらせ物質」が検出された場合
(妊活タイミングです)

② 「妊活おしらせ物質」を捉えやすくする“おりものキャッチスルー構造”

- ・ “おりもの”の量や粘度に左右されずに検出できる「おりものキャッチスルー構造」を採用しました。
- ・ “おりもの”の粘度を低減させることによって、ライナーの前部のテスター部分に“おりもの”が流れやすい構造にしました。このため、より正確に「妊活おしらせ物質」の有無を判定することができます。

③ 生理管理アプリ『ソフィ』と連動

- 「妊娠希望モード」を追加

排卵予定日や妊活タイミング※¹の通知設定が可能です。生理周期や生理開始日を登録することによって、『ソフィ 妊活タイミング※¹をCHECKできるおりものシート』を使用開始するのに最適な日が分かります。

- 使用状況や体調を記録することによって、お一人おひとりにフィットした“妊活アドバイス”をお届けします。



生理管理アプリ『ソフィ』のアイコン



『ソフィ』妊娠希望モードのイメージ画面

■入数・価格

商品名	入数	価格
ソフィ 妊活タイミング※ ¹ をCHECKできる おりものシート	5枚	オープンプライス
	10枚	

■発売日

2023年11月7日(火)に全国で発売します。

■「ソフィ」ブランドサイト

<https://www.sofy.jp>

■『ソフィ 妊活タイミング^{※1}をチェックできるおりものシート』の発売を通じて貢献する「SDGs 17 の目標」

この商品は、2015年に国連で採択された「持続可能な開発目標」(SDGs: Sustainable Development Goals)で定めた17の目標のうち、下記に貢献すると当社では考えています。

- 3.すべての人に健康と福祉を 4.質の高い教育をみんなに 5.ジェンダー平等を実現しよう
12. つくる責任・つかう責任

これからも、商品やサービスの提供といった事業活動を通じて、環境問題や社会課題を解決し、SDGsの達成に貢献することを目指します。

画像データをご要望の方は、右記アドレスまでお問合せください。brand-pr@unicharm.com

<<本件に関するお問い合わせ先>>		
一般報道機関の方は、	ユニ・チャーム(株) ESG 本部広報室	TEL:03-6722-1019
消費者の方は、	ユニ・チャーム(株)お客様相談センター	TEL:0120-423-001

ユニ・チャーム株式会社 ホームページアドレス <http://www.unicharm.co.jp/>